

急成長している動画配信クリエイター・インフルエンサー業界の人材を育成
UUUMなどとインターンシップ提携した
新スクール「バンタンクリエイターアカデミー」来春開校

即戦力人材を育成するスクール運営事業を行っている株式会社バンタン(本部:東京都渋谷区 代表取締役会長:石川広己)は、いま人気を集めている動画配信クリエイターを筆頭とするインフルエンサーを育成する専門スクール「バンタンクリエイターアカデミー」を2021年4月に開校することを決定しました。業界大手のUUUM株式会社を始め、様々な業界企業と連携し、時代に合った教育を提供します。



■ “好きなこと”をキャリアに変える インフルエンサーを育成する新スクール

YouTube や SNS など、ソーシャルメディアを活用して自分の“好きなこと”をキャリアに変えて活躍しているインフルエンサーに焦点を当てたバンタンクリエイターアカデミー。動画配信クリエイターを含むインフルエンサーはもちろんのこと、プロデューサーやマネージャー・チャンネル運営者、撮影・映像編集者など、インフルエンサーを取り巻く様々な職種の人材を育成し、急速に拡大しているエンターテインメントの新業態の基盤づくりに貢献します。

【開校背景 —インフルエンサーのニーズに対応—】

若者のテレビ離れによる視聴習慣の変化

インターネットやパソコン・スマートフォンのある環境で育ってきたデジタルネイティブ世代は、情報収集の手段としてテレビではなくスマートフォンを利用し、動画を視聴する習慣に変化しています。先日民法キー局は今春にテレビ番組のインターネット同時配信を開始する予定を発表し、視聴習慣の変化への対策が取られています。

急成長しているユーチューバー市場

タイアップ広告やイベント・グッズなどの収益で成り立つインフルエンサー市場は年々増加しており、中でも YouTube が占める割合が高く、2015年の国内ユーチューバー市場は33億円だったところ、2018年は313億円、2022年には579億円にのぼると推測されています※1。また、1万人以上のチャンネル登録者数を抱える“有力”チャンネル数は2015年時点では1,298だったところ、2017年には4,063と急成長しており※1、YouTube上で活躍を開始する芸能人が増加している昨今、市場の注目度がうかがえます。また、小中高生を対象とした「なりたい職業」に関する様々な調査で、2016年まではトップ10圏外であったユーチューバーなどのネット配信・投稿者はトップ3の上位にランクインしており、若い世代で人気が高まっています。

<出典>※1: CA Young Lab 調べ <https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id=21279>

【特徴】

・UUUM など業界をけん引する様々な企業との長期インターンシップ提携

テレビ出演など活動の幅を広げる HIKAKIN や、チャンネル登録者数 836 万人を誇るはじめしゃちょーといった人気インフルエンサーを多数マネジメントする UUUM など、様々なインフルエンサー業界をけん引する企業と提携し、長期インターンシップを実施。実際の現場で働きながら業界や職種について学びます。

また、提携企業への所属を目指したオーディションも開催。年に 2 回行い、在学中のデビューや採用のチャンスになることはもちろんのこと、業界最前線で活躍する企業から直接指導を受けることで、実践的な経験を積むことができます。

＜提携企業＞ ※一部



UUUM 株式会社

2013 年設立、2017 年に上場したインフルエンサーマネジメントのリーディングカンパニー。クリエイターマネジメントから自社サービス、イベント・グッズなど幅広く事業を展開。

・100%現役プロ講師

業界の現役プロより、最新の技術や知恵を直接指導。トレンドが重要な業界の“いま”を教えます。

＜講師＞ ※一部



UUUM 株式会社 取締役 市川義典

2001 年、映像音響会社に入社。動画システムや制作に携わり、2006 年にメディアレップに転職。転職後はポータルサイト、ソーシャルメディア、動画サイトなどのメディア担当として活躍。2015 年、動画市場の飛躍を実現するため、UUUM に入社。2019 年、UUUM 取締役に就任。



株式会社サイバーエージェント 代表取締役社長 藤田晋

1998 年、24 歳でサイバーエージェントを設立し、2000 年に当時史上最年少社長として 26 歳で東証マザーズ上場、2014 年 9 月に東証一部へ市場変更した。創業から一貫して、インターネット産業において高い成長を遂げる会社づくりをめざし、「21 世紀を代表する会社を創る」を会社のビジョンに掲げる。



株式会社サイバーエージェント 執行役員 / 株式会社 AbemaTV 制作局長 谷口達彦

2006 年、サイバーエージェントに入社後、2011 年にアメーバ事業本部ゼネラルマネージャーに就任し、2013 年に株式会社アメスタを設立、代表取締役社長に就任。現在は株式会社 AbemaTV 制作局長として、「AbemaTV」オリジナル番組制作の責任者を務める。



クリエイター PKA(ピーケーイー)

男女幼馴染 3 人組で結成されたグループ。中高生に人気の PKAchannel は様々な企画動画があり、チャンネル登録者数は約 29 万人、チャンネルの総再生回数は 7 千万回を超えている※。2019 年から音楽活動もスタートし、ライブイベントやオリジナルの MV は若い世代から注目を浴びている。

※2020 年 1 月時点

・学習法「ピア・ラーニング」を取り入れ、毎日がクリエイター活動

「ピア・ラーニング」とは、チームでの協同を通して学ぶ学習方法です。動画エンターテインメント業界に興味はあるが、企画・編集・プロデュースなど自分の“好き”や得意が分からない方でも、チームによる動画制作を行いながら自分の“好き”を見つけることができます。学生同士互いに学んだことを教え合いながら技術力を高め、課題を克服して実践力を高めます。

【目指せる職業】

YouTuber / インフルエンサー、プロデューサー / マネージャー、ディレクター、撮影・映像編集者、構成作家、チャンネル運営者、企画営業職、イベント・コンサート運営者 など

■ 応援団 虫眼鏡様(東海オンエア)からのメッセージ



「クリエイター」という仕事の一番の魅力は「自由」だと思います。おもしろいことを考えるのが好きな人は企画を考えればいいし、映像作りに興味がある人は撮影や編集を極めればいい。「好きなことを仕事にする」って夢みたいに聞こえますが、逆に「別に好きではない仕事に40年勤める」って地獄じゃないですか？好きなことをやってみると、自分が幸せだけでなく、周りの人間も笑顔にすることができます。そういう仲間は多い方がいいですよ。あなたもどうですか？

■ スクール概要

名称: VANTAN CREATOR ACADEMY(バンタンクリエイターアカデミー)

開校時期: 2021年4月

通学形式: 専門部(3年制・2年制) / 高等部

入学資格: 専門部 満18歳以上 / 高等部 15~18歳

初年度学費: 専門部授業料130万円 / 高等部授業料100万円(共に入学金10万円)

募集定員: 100名

公式サイト: 専門部: <https://creatoracademy.jp/> / 高等部: <https://creatoracademy-hs.jp/>**VANTAN
CREATOR ACADEMY**

※2月22日(土)よりオープンキャンパスを開始します。詳しくは公式サイトにてご確認ください。

■ Vantan (バンタン) <http://www.vantan.jp/>

1965年の創立以来、クリエイティブ分野に特化して人材の育成を行っている専門スクール。現役のプロクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画映像、フォト、スケートボード、ゲーム、アニメ、マンガ、eスポーツ、パティシエ、カフェ、フードコーディネーターなどの分野において、業界と連携した「実践教育」で即戦力となる人材を育成する教育事業を東京・大阪で展開、これまでに19万5千人以上の卒業生を輩出しています。【東京・大阪・名古屋】

【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

Vantan(バンタン) 広報: 濱田、二日市 Tel: 03.5721.6511 Fax: 03.5704.2116

Mail: press_vantan@vantan.co.jp HP: <http://www.vantan.jp/>